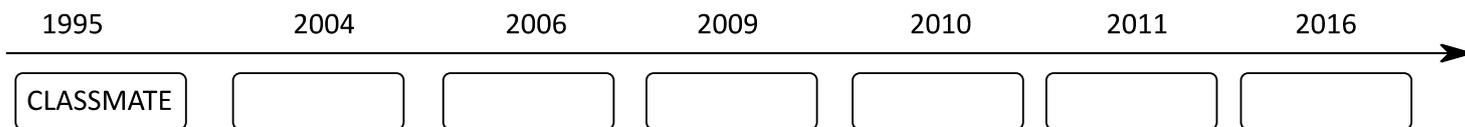


# COURS : Les réseaux sociaux numériques

Activité inspirée du CLEMI de Dijon

L'historique des réseaux sociaux a été traité en exposé. Pour mémoire, compléter la frise suivante avec les réseaux : whatsapp, Facebook, Tik tok, Twitter, Snapshat, Instagram.



## 1. Panorama des réseaux sociaux numériques

### 1.1. Les grandes catégories de réseaux sociaux (voir DOCUMENT 1, projeté et disponible sur l'ENT >> Espace des classes)

1. Compléter le tableau suivant :

Catégorie	Publication					
Exemple	Blogger					

2. Que représentent les réseaux situés au centre ?

### 1.2. Utilisation des réseaux sociaux (voir DOCUMENTS 2,3,4 et 5, projetés et disponibles sur l'ENT >> Espace des classes)

1. Document 2 : Quels sont les 4 réseaux sociaux les plus utilisés au niveau mondial ?

2. Document 2 : Que représentent les couleurs de cet histogramme ?

3. Document 3 : Quels sont les 4 réseaux sociaux les plus utilisés au niveau national ?

4. Document 4 : Les réseaux les plus utilisés par les différentes tranches d'âge sont-ils les mêmes ?

Tranche d'âge	15-24 ans	25-49 ans	50 ans et plus
2 principaux réseaux			

5. Document 4 : Sur quel réseau un publicitaire doit-il être présent pour toucher le plus toutes les tranches d'âge ?

6. Document 5 : Entre 2017 et 2020, quels sont les réseaux en nette baisse et en nette hausse pour les 16-25 ans ?

## 2. L'identité numérique

L'identité numérique correspond à l'ensemble des données déclarées **consciemment**, des actions effectuées en ligne (publications, vidéo, textes...) ainsi que des traces **non conscientes** ou **non volontaires** (géolocalisation, achats, commentaires des tiers...). Cette identité numérique va conditionner la **e-réputation**, c'est à dire ce que les autres disent de soi.

source : <https://bleuennbourhis.files.wordpress.com/2014/11/mon-identite-numerique.jpg>

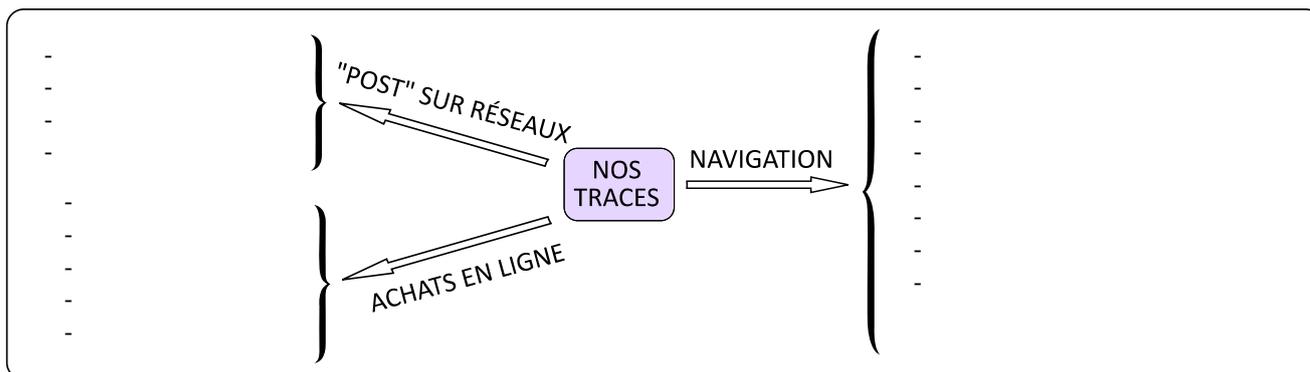
### MON IDENTITE NUMERIQUE



### 2.1. Quelles traces numériques et données laisse-t-on ?

Regarder la vidéo **Données personnelles et réseaux sociaux** (4 min 33)

1. Compléter la carte mentale ci-dessous



2. Surligner en rouge les traces laissées involontairement et en vert celles laissées consciemment.

**2.2. À quels « dangers » nos traces nous exposent-elles ?**

- Une photo postée :
- Une marque de vêtement consultée/une recherche effectuée :
- Un mot de passe peu solide :
- La localisation :

**2.3. Que faire pour limiter les traces et leur danger ?**

Regarder la vidéo de « rire jaune » Protéger\_vie\_privée\_Rire\_jaune (6 min) 

Résumer les actions à mener lorsque l'on :

- poste photos/vidéos de soi :
- poste photos/vidéos d'autres personnes :
- choisit un mot de passe :
- navigue sur internet :
- utilise un moteur de recherche :
- se déplace avec son téléphone :
- crée/configure un compte :

**3. Graphes et algorithme (voir aussi TP)****3.1. La représentation mathématique d'un réseau** vidéo Réseaux sociaux, le monde est-il si petit ? (4 min) 

Par quel objet mathématique modélise-t-on un réseau ?

- un graphe
- un algorithme
- un logarithme

Un **utilisateur** de réseau (représenté par un graphe) est :

- une arrête
- un sommet
- un trait

Comment s'appelle **une « route »** qui relie 2 sommets ?

- un trait
- une arrête
- un lien

Qu'est-ce que le **diamètre** d'un graphe (ou réseau)

- la distance maximale entre 2 sommets
- le plus court chemin entre 2 sommets
- le nombre d'arrêtes du graphe

**3.2. Le monde est petit...**

Milgram a montré en 1967 que tous les humains de la planète sont reliés par au maximum 6 « connaissances ».

1. Quel est le « diamètre » de l'humanité d'après Milgram ?

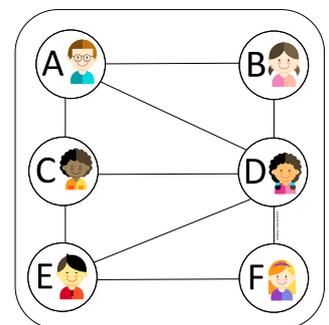
2. **Montrer que vous êtes, au plus, à 6 « connaissances » du président des États-Unis :**

Moi (je connais) mon professeur (qui connaît) ..... (qui connaît) ..... (qui connaît) .....  
 ..... (qui connaît) ..... (qui connaît) Le président des États-Unis

**3.3. Mais les algorithmes des réseaux sociaux réduisent encore ce monde**

Voici la **représentation sous forme de graphe d'un réseau fictif**

1. Quel est le diamètre de ce réseau ?
2. Combien « A » a-t-il de contacts (ou amis) ?
3. Si « B » donne un avis, combien de personnes vont-elles le voir ? Même question pour « D ».
4. À qui un marchand de chaussures rouges va-t-il donner son produit ?
5. Que va faire cette personne ?
6. Comment appelle-t-on une personne comme « D » ?



« B » est maintenant « ami » avec « G ». « J », influenceur également, aime les chaussures bleues.

8. « C » reçoit-il une recommandation pour des chaussures bleues ?
9. Autour de qui les algorithmes de recommandation créent des « petits mondes » qui ne communiquent pas entre eux ?
10. Pourquoi dit-on que cela supprime l'esprit critique ?
11. Sur un réseau, est-ce l'expertise ou la popularité qui compte ?
12. Pourquoi cela est-il dangereux ?

